

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ
(Проект)¹

№ п/п	Тема	Количество часов	Форма занятия
1	Введение. Бренд-менеджер – профессия будущего?	2	Круглый стол
2	Брендинг. Товарный знак как объект интеллектуальной собственности. Как защитить свое право на товарный знак?	4	Лекция Практическое занятие
3	Экономика впечатлений.	2	Лекция Практическое занятие
4	Продвижение белорусской продукции: перспективы, задачи, возможности / Продвижение продукции: барьеры на пути и опыт азиатских стран	4	Лекция Практическое занятие
5	Искусство и бренды	2	Лекция Практическое занятие
6	Национальные, религиозные и культурные особенности стран – потенциальных партнеров/потребителей белорусских товаров	6	Лекция Практическая работа
7	Do you speak English? Иностранный язык в брендинге	4	Анализ информации на иностранном языке о бренде. Практическая работа
8	Основы креативной рекламы с применением ТРИЗ	4	Лекция Практическая работа
9	Продвижение бренда и привлечение клиентов с помощью цифровых каналов (на примере маркетплейса OZON)	4	Лекция Практическая работа
10	Бренд-стратегия: запускаем и продвигаем новые продукты	По отдельному графику (3-й месяц обучения)	Выпускная работа (бизнес-планирование по созданию и/или реконструкции, продвижению малого бизнеса)

¹ Темы и количество часов будут уточнены в процессе формирования группы.