

## **Перенесены сроки прослеживаемости и маркировки**

Советом Министров Республики Беларусь принято постановление от 25.11.2024 № 877 «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (далее – постановление № 877), предусматривающее перенос:

**с 1 декабря 2024 г. на 1 октября 2025 г.** срока введения прослеживаемости отдельных групп товаров – макаронные изделия, крупы, молочная продукция, кондитерские изделия, шоколад, чай, кофе, обувь, бытовая техника, дрели электрические, моющие средства;

**с 1 февраля на 1 октября 2025 г.** срока введения маркировки средствами идентификации в отношении безалкогольных напитков, соков, мобильных телефонов и ноутбуков.

Таким образом, **с 1 октября 2025 года** субъекты хозяйствования, совершающие оборот товаров, подлежащих прослеживаемости, должны:

использовать товарно-транспортные и товарные накладные в виде электронных документов (электронные накладные);

вести партионный учет товаров в разрезе каждого приходного документа;

представлять для включения в программный комплекс «Система прослеживаемости товаров» (далее – ПК СПТ) сведения о производстве и ввозе товаров из государств-членов Евразийского экономического союза в сроки, установленные пунктом 4 Положения о функционировании системы прослеживаемости товаров, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 29.12.2020 № 496 «О прослеживаемости товаров»;

представить для включения в ПК СПТ сведения об остатках товаров по состоянию на 01.10.2025 (за исключением продуктов питания) до 01.02.2026, но не позднее начала оборота таких товаров.

Постановлением № 877 также перенесены на 01.02.2026 сроки маркировки остатков товаров. Так, в частности, остатки мобильных телефонов и ноутбуков подлежат маркировке до 01.02.2026. Осуществлять маркировку остатков безалкогольных напитков и соков маркировке по-прежнему не требуется.

Принятие постановления позволит отечественным производителям, субъектам торговли и импортерам указанных товаров предпринять необходимые организационно-технические мероприятия, связанные с введением механизмов маркировки и прослеживаемости, и подготовиться к внедрению указанных механизмов в применяемые им бизнес-процессы.