|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНОПостановлениеМинистерства антимонопольногорегулирования и торговлиРеспублики Беларусь22.03.2022 № 23 |

**РЕГЛАМЕНТ
административной процедуры, осуществляемой в отношении субъектов хозяйствования, по подпункту 8.13.1 «Получение разрешения на размещение средства наружной рекламы»**

1. Особенности осуществления административной процедуры:

1.1. наименование уполномоченного органа (подведомственность административной процедуры) – Минский городской, городской (города областного подчинения), районный исполнительный комитет, а при размещении средства наружной рекламы на территории Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» (за исключением территорий населенных пунктов, в том числе г. Минска и земель в границах перспективного развития г. Минска в соответствии с его генеральным планом, садоводческих товариществ и дачных кооперативов) (далее – территория индустриального парка) – государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»;

1.2. наименование государственного органа, иной организации, осуществляющих прием, подготовку к рассмотрению заявлений заинтересованных лиц и (или) выдачу административных решений, принятие административных решений об отказе в принятии заявлений заинтересованных лиц:

служба «одно окно»;

на территории Брестской области – коммунальное унитарное предприятие по оказанию услуг «Барановичская административно-техническая инспекция» (г. Барановичи), коммунальное унитарное предприятие по оказанию услуг «Брестская административно-техническая инспекция» (г. Брест), коммунальное унитарное многоотраслевое производственное предприятие жилищно-коммунального хозяйства «Барановичское районное ЖКХ» (Барановичский район), коммунальное унитарное проектно-производственное архитектурно-планировочное предприятие «Архбюро Брестского района» (Брестский район), коммунальное унитарное многоотраслевое производственное предприятие жилищно-коммунального хозяйства «Ганцевичское РЖКХ» (Ганцевичский район), коммунальное унитарное многоотраслевое производственное предприятие жилищно-коммунального хозяйства «Дрогичинское ЖКХ» (Дрогичинский район), коммунальное унитарное проектно-производственное архитектурно-планировочное предприятие «Жабинковская архитектура» (Жабинковский район), коммунальное унитарное многоотраслевое производственное предприятие жилищно-коммунального хозяйства «Ивановское ЖКХ» (Ивановский район), государственное унитарное производственное предприятие «Ивацевичское ЖКХ» (Ивацевичский район), коммунальное унитарное многоотраслевое производственное предприятие жилищно-коммунального хозяйства «Кобринское ЖКХ» (Кобринский район), коммунальное унитарное проектно-производственное архитектурно-планировочное предприятие «Лунинецкая архитектура» (Лунинецкий район), коммунальное унитарное проектно-производственное архитектурно-планировочное предприятие «Ляховичская архитектура» (Ляховичский район), коммунальное унитарное многоотраслевое производственное предприятие жилищно-коммунального хозяйства «Малоритское ЖКХ» (Малоритский район), Пружанское коммунальное унитарное производственное предприятие «Коммунальник» (Пружанский район), Столинское коммунальное унитарное проектно-производственное архитектурно-планировочное предприятие «Архбюро» (Столинский район);

на территории Витебской области – коммунальное производственное унитарное предприятие «Витебскреклама» (г. Витебск), Новополоцкое коммунальное унитарное предприятие «Архитектурно-производственное бюро» (г. Новополоцк), коммунальное унитарное предприятие «Глубокское проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро» (Глубокский район), коммунальное унитарное предприятие «Бешенковичское районное архитектурно-проектное бюро» (Бешенковичский район), коммунальное унитарное предприятие «Проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро Докшицкого района» (Докшицкий район), коммунальное унитарное предприятие проектно-архитектурное бюро г. Лепеля и района (Лепельский район), коммунальное унитарное предприятие проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро при Миорском райисполкоме (Миорский район), коммунальное унитарное архитектурно-землеустроительное предприятие «АрхГео» (Оршанский район), унитарное коммунальное консультационное предприятие города Полоцка «Центр поддержки предпринимательства» (Полоцкий район), коммунальное унитарное предприятие «Проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро при Поставском райисполкоме» (Поставский район), коммунальное унитарное предприятие проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро при Ушачском райисполкоме (Ушачский район);

на территории Гомельской области – коммунальное унитарное предприятие «Брагинское» (Брагинский район), коммунальное унитарное предприятие по оказанию услуг «Региональное инвестиционное агентство «ГомельИнвест» (Гомельский район), коммунальное унитарное предприятие «Архитектура Добруш» (Добрушский район), коммунальное жилищно-эксплуатационное унитарное предприятие «Ельское» (Ельский район), коммунальное архитектурно-планировочное унитарное предприятие «Житковичипроект» (Житковичский район), коммунальное унитарное предприятие «Архитектурно-планировочное проектно-производственное бюро Жлобинского райисполкома» (Жлобинский район), коммунальное унитарное предприятие «Коммунальник Калинковичский» (Калинковичский район), коммунальное архитектурно-планировочное унитарное предприятие «Архитектор» (Лельчицкий район), коммунальное жилищное унитарное предприятие «Лоевский райжилкомхоз» (Лоевский район), коммунальное унитарное предприятие «Телеканал «Мозырь» (Мозырский район), учреждение «Редакция газеты «Дняпровец» (Речицкий район), коммунальное жилищно-эксплуатационное унитарное предприятие «Рогачев» (Рогачевский район), государственное учреждение образования «Компьютерный центр детей и молодежи г. Светлогорска» (Светлогорский район), коммунальное жилищное унитарное предприятие «Чечерское» (Чечерский район), коммунальное производственное унитарное предприятие «Гомельский городской информационный центр» (г. Гомель);

на территории Гродненской области – Новогрудское районное унитарное предприятие жилищно-коммунального хозяйства (Новогрудский район);

на территории г. Минска – коммунальное унитарное предприятие «Минский городской центр инжиниринговых услуг» (г. Минск);

на территории Минской области – районное унитарное предприятие «Березинское проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро» (Березинский район), коммунальное проектное унитарное предприятие «ГРАДОСТРОИТЕЛЬ» (Борисовский район), районное коммунальное унитарное предприятие «Клецкое ЖКХ» (Клецкий район), коммунальное дочернее унитарное предприятие «Управление капитального строительства Логойского района» (Логойский район), районное унитарное предприятие «Любанское архитектурно-планировочное бюро» (Любанский район), коммунальное унитарное предприятие «Проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро Минского райисполкома» (Минский район), коммунальное архитектурно-проектное унитарное предприятие «МолодечноДизайн» (Молодечненский район), коммунальное унитарное предприятие «Проектно-производственное бюро по Слуцкому р-ну и г. Слуцку» (Слуцкий район), коммунальное производственное унитарное предприятие «Архитектурно-планировочное бюро» (Солигорский район), районное унитарное предприятие «УЗДЕНСКОЕ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНОЕ БЮРО» (Узденский район), городское коммунальное унитарное предприятие «Гея» г. Жодино (г. Жодино);

на территории Могилевской области – унитарное производственное коммунальное предприятие «Быховпроектсервис» (Быховский район), Горецкое унитарное коммунальное производственное предприятие «Проектное бюро» (Горецкий район), коммунальное унитарное дочернее предприятие «Управление капитальным строительством Кличевского района» (Кличевский район), Осиповичское унитарное коммунальное предприятие жилищно-коммунального хозяйства (Осиповичский район), коммунальное производственное унитарное предприятие «Реклама и услуги» (г. Бобруйск), Могилевское городское унитарное коммунальное производственное предприятие «Проектное специализированное бюро» (г. Могилев), Костюковичское унитарное коммунальное производственное предприятие «Проект»;

1.3. нормативные правовые акты, международные договоры Республики Беларусь, международные правовые акты, содержащие обязательства Республики Беларусь, регулирующие порядок осуществления административной процедуры:

Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе»;

Закон Республики Беларусь «Об основах административных процедур»;

Указ Президента Республики Беларусь от 12 мая 2017 г. № 166 «О совершенствовании специального правового режима Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 740 «Об  административных процедурах, прием заявлений и выдача решений по которым осуществляются через службу «одно окно»;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы»;

постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. № 548 «Об административных процедурах, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования»;

1.4. иные имеющиеся особенности осуществления административной процедуры:

1.4.1. дополнительные основания для отказа в осуществлении административной процедуры, за исключением административной процедуры, осуществляемой в отношении Китайско-Белорусского совместного закрытого акционерного общества «Компания по развитию индустриального парка» (далее – совместная компания), юридических лиц, осуществляющих деятельность на территории индустриального парка, 50 и более процентов акций (долей в уставных фондах) которых принадлежит совместной компании (далее – юридическое лицо, осуществляющее деятельность на территории индустриального парка), резидентов Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» (далее – резидент индустриального парка), планирующих размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, по сравнению с Законом Республики Беларусь «Об основах административных процедур» определены в пунктах 17 и 18 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395;

1.4.2. обжалование административного решения об отказе в выдаче разрешения на размещение средства наружной рекламы, принятого Минским городским исполнительным комитетом, государственным учреждением «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень», осуществляется в судебном порядке.

2. Документы и (или) сведения, необходимые для осуществления административной процедуры:

2.1. представляемые заинтересованным лицом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа и (или) сведений | Требования, предъявляемые к документу и (или) сведениям | Форма и порядок представления документа и (или) сведений |
| для получения разрешения на размещение средства наружной рекламы, за исключением разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, получаемого совместной компанией, юридическим лицом, осуществляющим деятельность на территории индустриального парка, или резидентом индустриального парка: |   |   |
| заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы | по форме согласно приложению | в письменной форме:нарочным (курьером);посредством почтовой связи |
| эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения | выполняется на бумажном носителе в цвете – в двух экземплярах, а при размещении средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории и их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относятся к исторической застройке – в трех экземплярах |
| три фотографии места размещения средства наружной рекламы (существующее положение) | выполняются в цвете;размер фотографий – 9 x 13 сантиметров;1 фотография должна содержать панорамную съемку места размещения средства наружной рекламы (давность фотографии – не более 1 месяца);2 фотографии должны содержать обозначение места размещения средства наружной рекламы (давность фотографий – не более 1 месяца) |
| копия письма или иного документа о согласии собственника места размещения средства наружной рекламы (далее – собственник) или лица, указанного в абзацах втором – пятом части четвертой пункта 1 статьи 13 Закона Республики «О рекламе» (далее – уполномоченное лицо), на размещение средства наружной рекламы, выданных в течение последних шести месяцев, – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности и проведение торгов не требуется, за исключением случая, когда рекламораспространитель является собственником или уполномоченным лицом;копия документа, подтверждающего согласие собственников на размещение средства наружной рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания, копия протокола об итогах письменного опроса или копия иного предусмотренного законодательством документа), – при размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц, в случае, когда проведение торгов не требуется |   |
| проект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ, – при подаче заявления на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы в государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» |   |
| документ, подтверждающий внесение платы (за исключением внесения платы посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве), кроме случаев бесплатного осуществления административной процедуры |   |
| для получения совместной компанией, юридическим лицом, осуществляющим деятельность на территории индустриального парка, или резидентом индустриального парка разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка: |   |   |
| заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы | в соответствии с частью второй пункта 108 Положения о специальном правовом режиме Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень», утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 12 мая 2017 г. № 166 | в письменной форме:нарочным (курьером);посредством почтовой связи |
| эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения | выполняется на бумажном носителе в цвете |
| письмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного им лица на размещение средства наружной рекламы, за исключением случаев, когда собственник и рекламораспространитель являются одним лицом |   |
| проект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ | документ должен быть согласован с совместной компанией, за исключением случая, когда рекламораспространителем является совместная компания |

При подаче заявления уполномоченный орган вправе потребовать от заинтересованного лица документы, предусмотренные в абзацах втором–седьмом части первой пункта 2 статьи 15 Закона Республики Беларусь «Об основах административных процедур»;

2.2. запрашиваемые (получаемые) уполномоченным органом самостоятельно:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование документа и (или) сведений | Наименование государственного органа, иной организации, у которых запрашиваются (получаются) документ и (или) сведения, либо государственного информационного ресурса (системы), из которого уполномоченному органу должны предоставляться необходимые сведения в автоматическом и (или) автоматизированном режиме посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы |
| копия протокола о результатах торгов на право размещения средства наружной рекламы на недвижимом имуществе (далее – торги), если разрешение на размещение средства наружной рекламы выдается по результатам проведения торгов | организатор торгов, которым могут являться лица, указанные в пункте 4 Положения о порядке проведения торгов на право размещения средств рекламы на недвижимом имуществе, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 |
| письмо или иной документ о согласии уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственности | уполномоченное лицо, которым могут являться лица, указанные в абзацах втором–пятом части четвертой пункта 1 статьи 13 Закона Республики «О рекламе» |
| паспорт средства наружной рекламы, содержащий согласование подразделения Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел размещения средства наружной рекламы, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов | подразделение Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел |
| паспорт средства наружной рекламы, содержащий согласование владельца автомобильной дороги размещения средства наружной рекламы, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги | владелец автомобильной дороги |
| эскиз средства наружной рекламы, согласованный Министерством культуры, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2», без категории и их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относятся к исторической застройке | Министерство культуры |
| согласование проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности | организации, эксплуатирующие инженерные сети, расположенные в месте размещения средства наружной рекламы |

3. Сведения о справке или ином документе, выдаваемом (принимаемом, согласовываемом, утверждаемом) уполномоченным органом по результатам осуществления административной процедуры:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Срок действия | Форма представления |
| разрешение на размещение средства наружной рекламы | не менее 7 лет на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло;не менее 5 лет на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробы) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкции;не менее 3 лет на лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке, а также вывески и вывески рекламного характера, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны;на вывески рекламного характера, за исключением вывесок рекламного характера, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, – до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера;не менее 1 года, если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы, на иные средства наружной рекламы | письменная |

Иные действия, совершаемые уполномоченным органом по исполнению административного решения, – включение государственным учреждением «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» сведений о принятом административном решении в реестр административных и иных решений, принимаемых учреждением «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» при осуществлении процедур.

4. Вид и размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры, или перечень затрат, связанных с осуществлением административной процедуры, – плата за услуги (за исключением случаев бесплатного осуществления административной процедуры):

4.1. затраты, непосредственно связанные с оказанием услуг при осуществлении административной процедуры:

оплата труда работников, принимающих непосредственное участие в оказании услуг (работ) при осуществлении административной процедуры, обязательные страховые взносы в государственный внебюджетный фонд социальной защиты населения Республики Беларусь, страховые взносы по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

материалы, используемые при оказании услуг при осуществлении административной процедуры;

иные затраты, непосредственно связанные с оказанием услуг при осуществлении административной процедуры (в том числе амортизация основных средств и нематериальных активов, арендная плата, текущее обслуживание программных систем);

4.2. прочие затраты, которые не относятся напрямую к затратам, непосредственно связанным с оказанием услуг (работ) при осуществлении административной процедуры:

коммунальные услуги;

услуги связи;

иные услуги сторонних организаций (в том числе охрана, текущий ремонт и обслуживание оргтехники);

оплата труда работников, которые не принимают непосредственного участия в оказании услуг (работ) при осуществлении административной процедуры, обязательные страховые взносы в государственный внебюджетный фонд социальной защиты населения Республики Беларусь, страховые взносы по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

командировочные расходы;

транспортные затраты;

налоги и иные обязательные платежи, установленные законодательством;

прочие затраты (в том числе текущий ремонт зданий, текущий ремонт помещений, поверка, амортизация основных средств и нематериальных активов).

5. Порядок подачи (отзыва) административной жалобы:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование государственного органа (иной организации), рассматривающего административную жалобу | Форма подачи (отзыва) административной жалобы (электронная и (или) письменная форма) |
| соответствующий областной исполнительный комитет – в случае обжалования административного решения, принятого городским (города областного подчинения) или районным исполнительным комитетом | электронная и (или) письменная |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложениек Регламенту административной процедуры,осуществляемой в отношении субъектовхозяйствования, по подпункту 8.13.1«Получение разрешения на размещениесредства наружной рекламы»(в редакции постановленияМинистерства антимонопольногорегулирования и торговлиРеспублики Беларусь10.06.2024 № 40) |

Форма

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование местного исполнительного и распорядительного органа, государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»)

**ЗАЯВЛЕНИЕ
на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы**

Сведения о рекламораспространителе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

учетный номер плательщика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место нахождения (место жительства или место пребывания) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

номер контактного телефона (код) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

организация, индивидуальный предприниматель (нужное подчеркнуть);

оператор наружной рекламы (да/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявление подается по результатам проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы на недвижимом имуществе (да/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_, дата и номер протокола о результатах торгов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявление подается в связи с прекращением действия выданного ранее разрешения по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения (да/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_:

номер разрешения, действие которого прекращено, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата прекращения действия разрешения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о собственнике имущества (уполномоченном лице), предоставляемого для размещения средства наружной рекламы:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

учетный номер плательщика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место нахождения (место жительства или место пребывания) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

номер контактного телефона (код) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

имущество, предоставляемое для размещения средства наружной рекламы, находится в республиканской, коммунальной и (или) частной собственности (нужное подчеркнуть).

Сведения о средстве наружной рекламы:

вид средства наружной рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

планируется ли размещение средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относятся к исторической застройке (да/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

планируется ли размещение средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «3», в зонах охраны недвижимых материальных историко-культурных ценностей независимо от их категории (да/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Договор на размещение средства наружной рекламы (многосторонний, двусторонний) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения, если такая плата внесена посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве (учетный номер операции (транзакции) или реквизиты документа о плате) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

К заявлению прилагаются документы на \_\_\_\_\_\_\_\_ листах:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |   |   |
| (подпись) |   | (фамилия, инициалы) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата подачи заявления)