

Приложение
к Регламенту административной процедуры,
осуществляемой в отношении субъектов
хозяйствования, по подпункту 8.13.1
«Получение разрешения на размещение
средства наружной рекламы»
(в редакции постановления
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
10.06.2024 № 40)

(наименование местного исполнительного и распорядительного органа,
государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского
индустриального парка «Великий камень»)

ЗАЯВЛЕНИЕ

на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы

Сведения о рекламодателе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

учетный номер плательщика _____
место нахождения (место жительства или место пребывания)

номер контактного телефона (код) _____
организация, индивидуальный предприниматель (нужное подчеркнуть);
оператор наружной рекламы (да/нет) _____

Заявление подается по результатам проведения торгов на право размещения средства
наружной рекламы на недвижимом имуществе (да/нет) _____, дата и номер протокола
о результатах торгов _____

Заявление подается в связи с прекращением действия выданного ранее разрешения
по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке,
благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий
(сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных
праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или
местного значения (да/нет) _____:

номер разрешения, действие которого прекращено, _____
дата прекращения действия разрешения _____

Сведения о собственнике имущества (уполномоченном лице), предоставляемого
для размещения средства наружной рекламы:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

учетный номер плательщика _____
место нахождения (место жительства или место пребывания)

номер контактного телефона (код) _____
имущество, предоставляемое для размещения средства наружной рекламы, находится
в республиканской, коммунальной и (или) частной собственности (нужное подчеркнуть).

Сведения о средстве наружной рекламы:

вид средства наружной рекламы _____

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы

площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров _____
планируется ли размещение средства наружной рекламы на недвижимых
материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории,

их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относятся к исторической застройке (да/нет) _____

планируется ли размещение средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «З», в зонах охраны недвижимых материальных историко-культурных ценностей независимо от их категории (да/нет) _____

Договор на размещение средства наружной рекламы (многосторонний, двусторонний)

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения, если такая плата внесена посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве (учетный номер операции (транзакции) или реквизиты документа о плате) _____

К заявлению прилагаются документы на _____ листах:

(подпись)

(фамилия, инициалы)

(дата подачи заявления)