

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

7 апреля 2021 г. № 23

**О классификации торговых объектов по видам
и типам**

На основании абзаца третьего подпункта 1.11 пункта 1 статьи 7 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» и подпункта 6.49 пункта 6 Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702, Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Установить классификацию торговых объектов по видам и типам согласно приложениям 1–4.

2. Признать утратившим силу постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 15 сентября 2020 г. № 59 «Об утверждении Инструкции о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 8 июля 2021 г.

Министр

В.В.Колтович

Приложение 1
к постановлению
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
07.04.2021 № 23

**КЛАССИФИКАЦИЯ
торговых объектов по видам**

1. В зависимости от типа конструкции:
 - стационарные;
 - нестационарные;
 - передвижные.
2. В зависимости от места расположения:
 - в составе торгового центра;
 - на торговой площади магазина;
 - в жилом доме, административном здании, здании вокзала, аэропорта, объекте бытового обслуживания, объекте почтовой связи, физкультурно-спортивном сооружении, учреждении образования, организации здравоохранения, ином объекте;
 - на автозаправочной станции;
 - на территории объекта придорожного сервиса;
 - на рынке;
 - в пункте пропуска через Государственную границу Республики Беларусь;
 - на площадке по продаже декоративных растений и продукции цветоводства;
 - в ином месте расположения.
3. В зависимости от формата:
 - автозаправочная станция;
 - автомагазин – передвижной торговый объект, представляющий собой транспортное средство (автомобиль, прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, на одно или несколько рабочих мест продавцов, в котором осуществляется продажа товаров повседневного спроса;

автоцистерна – передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе транспортного средства (автомобиля, прицепа, полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими пищевыми продуктами в розлив, живой рыбой и другими товарами;

емкость для хранения и продажи товаров – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой торговое оборудование в виде сосуда или резервуара (аквариум, бочка, бочонок кег, иные емкости), предназначенное для продажи напитков в розлив, живой рыбы, сыпучих материалов;

киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой конструкцию закрытого типа, не имеющую торгового зала. Киоск может быть расположен в капитальном строении (здании, сооружении);

корзина – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой корзинку, короб, иное подобное изделие, используемые для переноски и продажи товаров;

лоток – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой прилавок или иное оборудование (в том числе холодильное) для продажи товаров. Лоток может быть защищен от климатических воздействий;

магазин – стационарный торговый объект, имеющий торговый зал (торговые залы);

неизолированный торговый объект – нестационарный торговый объект, не имеющий торгового зала, расположенный на торговой площади магазина (павильона) иного субъекта торговли, в административном здании, здании вокзала, аэропорта, торговом центре, объекте бытового обслуживания, объекте почтовой связи, физкультурно-спортивном сооружении, учреждении образования, организации здравоохранения, ином объекте;

павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой конструкцию закрытого типа, имеющую торговый зал. Павильон может быть расположен в капитальном строении (здании, сооружении);

палатка – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой временную сборно-разборную конструкцию. Палатка может иметь вход для покупателей;

тележка – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой оснащенное колесным механизмом торговое оборудование, используемое для передвижения и продажи товаров, в том числе напитков в розлив;

торговый автомат – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой специальное оборудование для продажи товаров, позволяющее проводить расчеты за приобретаемые товары с использованием наличных денежных средств и (или) в безналичном порядке.

Приложение 2
к постановлению
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
07.04.2021 № 23

КЛАССИФИКАЦИЯ магазинов по видам

1. В зависимости от способов организации торговли:

автономный магазин – магазин, не входящий в торговую сеть (торговые сети);

сетевой магазин – магазин, входящий в торговую сеть (торговые сети);

фирменный магазин.

2. В зависимости от ассортимента товаров:

2.1. продовольственный магазин – магазин, в котором под размещение продовольственных товаров используется 50 и более процентов торговой площади:

2.1.1. специализированный магазин – магазин, в котором преимущественно реализуются товары одной группы или ее части;

2.1.2. неспециализированный магазин:

с универсальным ассортиментом товаров – неспециализированный магазин, в котором реализуется более 10 групп продовольственных и (или) непродовольственных товаров, включающих широкий ассортимент видов товаров;

с комбинированным ассортиментом товаров – неспециализированный магазин, в котором реализуется несколько групп продовольственных товаров, включающих ограниченное количество видов товаров;

со смешанным ассортиментом товаров – неспециализированный магазин, в котором реализуются отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса;

2.2. непродовольственный магазин – магазин, в котором реализуются непродовольственные товары, либо магазин, в котором под размещение продовольственных товаров используется менее 50 процентов торговой площади:

2.2.1. специализированный магазин;

2.2.2. неспециализированный магазин:

с универсальным ассортиментом товаров;

с комбинированным ассортиментом товаров – неспециализированный магазин, в котором реализуется несколько групп непродовольственных товаров, включающих ограниченное количество видов товаров;

со смешанным ассортиментом товаров.

Приложение 3

к постановлению

Министерства антимонопольного

регулирования и торговли

Республики Беларусь

07.04.2021 № 23

**КЛАССИФИКАЦИЯ
продовольственных магазинов по типам**

№ п/п	Вид магазина	Тип магазина	Торговая площадь, кв. м	Основные методы продажи товаров
1	Специализированные магазины	Алкогольные напитки	50 и более (в случаях, установленных законодательством, магазин может иметь меньшую торговую площадь)	Самообслуживание ¹ , традиционное обслуживание ²
		Бакалейные товары, кондитерские изделия, кофе, мед, молочные продукты, мясные продукты, пиво, плодоовощная продукция, рыбная продукция, табачные изделия, хлебобулочные изделия, чай	10 и более	Самообслуживание, традиционное обслуживание
		Прочие продовольственные специализированные магазины, не включенные в другие типы	Не нормируется	Любые методы продажи товаров
2	Неспециализированные магазины с универсальным ассортиментом товаров	Гастроном ³	От 200 до 600	Самообслуживание, традиционное обслуживание
		Гипермаркет ⁴	4000 и более	Самообслуживание, традиционное обслуживание

		Дискаунтер ⁵	От 250 до 2500	Самообслуживание
		Супермаркет ⁶	От 600 до 4000	Самообслуживание
		Универсам ⁷	От 400 до 2500	Самообслуживание, традиционное обслуживание
		Универсам в сельских населенных пунктах	300 и более	
		Прочие продовольственные неспециализированные магазины с универсальным ассортиментом товаров	До 200	Любые методы продажи товаров
3	Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом товаров	Дискаунтер	От 250 до 2500	Самообслуживание
		Мини-магазин (мини-маркет, продукты) ⁸	До 100	Самообслуживание, традиционное обслуживание
		Прочие продовольственные неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом товаров, не включенные в другие типы	Не нормируется	Любые методы продажи товаров
4	Неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров	Дискаунтер	От 250 до 2500	Самообслуживание
		Мини-магазин (мини-маркет, продукты)	До 100	Самообслуживание, традиционное обслуживание
		Детское питание, здоровое питание, спортивное питание, фермерские продукты	10 и более	Самообслуживание, традиционное обслуживание
		Прочие продовольственные неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров, не включенные в другие типы	Не нормируется	Любые методы продажи товаров

¹ Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором покупатель самостоятельно осуществляет осмотр, отбор и доставку товаров в контрольно-кассовый узел торгового объекта.

² Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором продавец обеспечивает покупателю осмотр товаров, их упаковку и отпуск через прилавок.

³ Продовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью от 200 до 600 квадратных метров, в котором реализуется универсальный ассортимент продовольственных товаров, а также может реализовываться узкий ассортимент непродовольственных товаров.

⁴ Продовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью 4000 и более квадратных метров.

⁵ Продовольственный магазин с универсальным, комбинированным или смешанным ассортиментом товаров с торговой площадью от 250 до 2500 квадратных метров, в котором реализуются товары по более низким ценам с торговой надбавкой (разницей между ценой реализации товаров без учета налога на добавленную стоимость и ценой приобретения этих товаров без учета налога на добавленную стоимость) не более 20 процентов и с преимущественным размещением товаров в торговом зале на складском оборудовании (стеллажи, поддоны, иное оборудование) и, как правило, в упаковке изготовителя.

⁶ Продовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью от 600 до 4000 квадратных метров, в котором реализуется универсальный ассортимент продовольственных товаров, а также узкий ассортимент непродовольственных товаров.

⁷ Продовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью от 400 до 2500 квадратных метров (в сельских населенных пунктах – 300 и более квадратных метров), в котором реализуется универсальный ассортимент продовольственных товаров, а также может реализовываться узкий ассортимент непродовольственных товаров.

⁸ Продовольственный магазин с комбинированным или смешанным ассортиментом товаров с торговой площадью до 100 квадратных метров.

Приложение 4
к постановлению
Министерства антимонопольного
регулирующего и торговли
Республики Беларусь
07.04.2021 № 23

**КЛАССИФИКАЦИЯ
непродовольственных магазинов по типам**

№ п/п	Вид магазина	Тип магазина	Торговая площадь, кв. м	Основные методы продажи товаров
1	Специализированные магазины	Аптека	10 и более	Традиционное обслуживание ¹
		Автозапчасти, автомобили, бытовая химия, велосипеды, галантерея, головные уборы, игрушки, канцелярские товары, компьютеры, книги, ковры, мебель, медицинская техника, музыкальные товары, обои, обувь, одежда, оптика, парфюмерно-косметические товары, печатные издания, пиротехника, плитка, посуда, средства связи, ткани, электробытовые товары, фототовары, хозяйственные товары, сувениры, ювелирные изделия, часы, цветы	10 и более	Самообслуживание ² , индивидуальное обслуживание ³ , традиционное обслуживание
		Комиссионный магазин ⁴ по продаже автомобилей	10 и более	Индивидуальное обслуживание
		Прочие непродовольственные специализированные магазины, не включенные в другие типы	Не нормируется	Любые методы продажи товаров
2	Неспециализированные магазины с универсальным ассортиментом товаров	Гипермаркет ⁵	4000 и более	Самообслуживание, продажа по образцам ⁶
		Дискаунтер ⁷	От 250 до 2500	Самообслуживание
		Дом торговли ⁸	От 800 до 3000	Самообслуживание, традиционное обслуживание, продажа по образцам
		Универмаг ⁹	3000 и более	Самообслуживание, традиционное обслуживание, продажа по образцам, продажа по предварительным заказам ¹⁰
		Универмаг в сельских населенных пунктах	400 и более	Самообслуживание, традиционное обслуживание, продажа по образцам, продажа по предварительным заказам ¹⁰
Прочие непродовольственные неспециализированные магазины с универсальным ассортиментом товаров, не включенные в другие типы	До 800	Любые методы продажи товаров		
3	Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом товаров	Дискаунтер	От 250 до 2500	Самообслуживание
		Прочие непродовольственные неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом товаров, не включенные в другие типы	Не нормируется	Любые методы продажи товаров
4	Неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров	Бутик (салон-магазин) ¹¹	10 и более	Индивидуальное обслуживание
		Антиквариат, галантерея-парфюмерия, зоотовары, промтовары, охотничьи и рыболовные товары, сделай	10 и более	Самообслуживание, традиционное обслуживание, продажа по образцам

	сам, строительные товары, товары для детей (детский мир), товары для дома, товары для сада и огорода, товары для женщин, товары для мужчин, товары для новобрачных, товары для спорта и туризма, товары для шитья и рукоделия		
	Комиссионный магазин	10 и более	Самообслуживание, традиционное обслуживание
	Магазин «Секонд-хэнд» ¹²	10 и более	Самообслуживание
	Магазин «Сток» (стоковый магазин) ¹³	10 и более	Самообслуживание
	Прочие непродовольственные неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров, не включенные в другие типы	Не нормируется	Любые методы продажи товаров

¹ Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором продавец обеспечивает покупателю осмотр товаров, их упаковку и отпуск через прилавков.

² Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором покупатель самостоятельно осуществляет осмотр, отбор и доставку товаров в контрольно-кассовый узел торгового объекта.

³ Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором покупатель самостоятельно осматривает и выбирает товары, размещенные в торговом объекте, а продавец обеспечивает консультирование, упаковку и отпуск товаров.

⁴ Непродовольственный специализированный магазин либо непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров с торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором реализуются непродовольственные товары, принятые по договорам комиссии у граждан.

⁵ Непродовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью 4000 и более квадратных метров.

⁶ Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором покупатель осуществляет выбор товара в торговом объекте на основании ознакомления с образцами товаров и (или) их описаниями, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, представленных в фотографиях или иных информационных источниках, размещенных в торговом объекте.

⁷ Непродовольственный магазин с универсальным, комбинированным или смешанным ассортиментом товаров с торговой площадью от 250 до 2500 квадратных метров, в котором реализуются товары по более низким ценам с торговой надбавкой (разницей между ценой реализации товаров без учета налога на добавленную стоимость и ценой приобретения этих товаров без учета налога на добавленную стоимость) не более 20 процентов и с преимущественным размещением товаров в торговом зале на складском оборудовании (стеллажи, поддоны, иное оборудование) и, как правило, в упаковке изготовителя.

⁸ Непродовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью от 800 до 3000 квадратных метров, в котором реализуется универсальный ассортимент непродовольственных товаров, а также может реализовываться узкий ассортимент продовольственных товаров.

⁹ Непродовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью 3000 и более квадратных метров (в сельских населенных пунктах – 400 и более квадратных метров), в котором реализуется универсальный ассортимент непродовольственных товаров, а также может реализовываться узкий ассортимент продовольственных товаров.

¹⁰ Метод продажи товаров в торговом объекте, основанный на предварительном заказе покупателем товаров, требующих индивидуальной комплектации, товаров нерегулярного потребительского спроса, а также других товаров, отсутствующих в наличии в торговом объекте, и их передаче покупателю через определенный срок.

¹¹ Непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров с торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором реализуется узкий ассортимент модных товаров либо товары эксклюзивного или редкого спроса.

¹² Непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров с торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором преимущественно реализуется узкий ассортимент бывших в употреблении непродовольственных товаров.

¹³ Непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров с торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором преимущественно реализуется узкий ассортимент морально устаревших, не проданных в сезон остатков единичных размеров непродовольственных товаров.